



NEWS RELEASE

Mint Velvet Aumenta Creatività e Chiarezza con le Soluzioni di Centric Software

Il marchio di abbigliamento femminile implementa Centric PLM e le Visual Boards per risparmiare tempo, aumentare l'agilità e migliorare la collaborazione

CAMPBELL, Calif., 19 Dicembre 2023 – [Centric Software®](#), leader di mercato nel Product Lifecycle Management (PLM), è lieta di annunciare che il marchio britannico di abbigliamento femminile Mint Velvet ha scelto le soluzioni Centric per fare passi avanti nel proprio percorso di trasformazione digitale. Centric Software offre le più innovative soluzioni enterprise di pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento, pricing e vendita di prodotti per i settori abbigliamento, moda, home design, calzature, articoli sportivi, elettronica di consumo, cosmetici, generi alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Mint Velvet è nata dalla decisione delle sue fondatrici, Liz Houghton e Lisa Agar-Rea, di dar vita a una collezione immancabilmente chic di capi di abbigliamento contemporanei, caratterizzati da grande qualità ed elevata vestibilità, che mancavano nel loro guardaroba. È nato così il concetto intorno a cui ruota Mint Velvet: "Relaxed Glamour". I capi Mint Velvet sono venduti in quasi 130 punti vendita nel Regno Unito e in Irlanda e direttamente al consumatore attraverso il loro sito di e-commerce.

Mint Velvet è cresciuta rapidamente, espandendo le proprie collezioni da circa 60 SKU a oltre 1000 per stagione. La gestione del concept di prodotto, della pianificazione della gamma e degli acquisti è diventata sempre più complessa.

"Abbiamo creato il marchio da zero e i nostri sistemi basati su fogli di calcolo non erano più adatti allo scopo", spiega Harri Rands, Buying Director di Mint Velvet. "Le cose cambiano così rapidamente che non potevamo più fidarci delle informazioni che avevamo davanti e sapevamo di dover cercare una soluzione per riunire tutto e disporre di un'unica fonte di verità".

Mint Velvet ha scelto Centric PLM™ e le Visual Assortment Boards per la pianificazione. Centric Visual Boards for Planning assembla informazioni provenienti da più sistemi aziendali in un formato altamente visuale, consentendo agli utenti di pianificare visivamente collezioni e SKU per canali, date di consegna, colori e altro ancora.

"Siamo partiti dal PLM perché l'azienda ruota attorno al prodotto ed era importante disporre delle giuste basi per poter ottimizzare la collaborazione e l'interconnettività tra i vari reparti", spiega Rands. "Ci piaceva l'idea che non si trattasse solo di un sistema PLM, ma di un pacchetto completo a copertura del processo end-to-end di immissione di un prodotto sul mercato. L'approccio di Centric è stato estremamente collaborativo e abbiamo apprezzato il loro interesse per noi come azienda e per il nostro modo di lavorare, al fine di ottenere il prodotto giusto".

I team di Mint Velvet sono particolarmente entusiasti dell'aggiunta delle Visual Assortment Boards per una visione olistica di tutti i prodotti dal concept al punto vendita, che consente a buyer, merchandiser, designer, marketing e team della vendita al dettaglio di visualizzare gli assortimenti in modo strategico in una sorta di tabella pivot visiva. Ciò permetterà di migliorare il processo decisionale e ottenere prestazioni ottimali e una brand experience coerente in tutte le aree dell'azienda.

Nel momento in cui ho visto le Visual Boards, ho pensato: "Questo sì che cambia realmente le carte in tavola", afferma Rands. "Unisce realmente il lato creativo e quello dei dati ed elimina molti processi manuali che richiedono molto tempo. Ci permetterà di pensare in modo più creativo, di costruire temi dal concept al negozio e di trasformare il processo di acquisto. Ci darà il tempo e la chiarezza per concentrarci su ciò che conta davvero, il prodotto".

"E' con vero piacere che diamo il benvenuto a Mint Velvet", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Mint Velvet è un marchio forte con una visione volta alla semplificazione dei suoi processi e alla crescita, non vediamo l'ora di implementare le soluzioni Centric e di continuare a collaborare con loro nel

lungo termine."

[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)

Scopri in azione le soluzioni Centric for Food & Beverage a [NRF 2024](#), Stand #6257

[Richiedi una Demo](#)

Mint Velvet (www.mintvelvet.com)

Mint Velvet è nata quando le sue fondatrici Liz Houghton e Lisa Agar-Rea hanno deciso di creare una collezione, immancabilmente chic, di capi di abbigliamento contemporanei e di grande qualità di cui sentivano la mancanza nei loro guardaroba. Sentendosi frustrate dal fatto di non riuscire a trovare nulla che volessero indossare, o il servizio clienti di qualità che desideravano, hanno iniziato a fondere la comodità con le tendenze della moda glamour ma portabile. È nato così Relaxed Glamour.

Sia al lavoro che nel tempo libero, l'atteggiamento raffinato e disinvolto di Mint Velvet offre un design di origine britannica ispirato alle donne impegnate con un approccio moderno all'abbigliamento. Le collezioni di Mint Velvet traboccano di versatilità, a cui ci si può affidare giorno dopo giorno. Relaxed Glamour è la formula di stile infallibile di Mint Velvet, presente in tutto ciò che fa, dal taglio dei tessuti al modo in cui assembla le più adatte opzioni di abbigliamento. Viene dedicato tempo all'esame di ogni forma, silhouette, tessuto e dettaglio per garantire sempre un lusso discreto, di grande qualità e lusinghiero, sia che si tratti di capi base elevati da un tocco di classe che di straordinari abiti da sera.

A seguito di un vorticoso successo nei primi due anni, Mint Velvet oggi ha negozi in tutta la nazione, un sito web fiorente e collaborazioni con i più noti grandi magazzini. Ora che Mint Velvet sta entrando in un'altra entusiasmante fase del suo percorso, ricerca persone eccezionali che si uniscano a loro e contribuiscano

a portare avanti l'eredità di un marchio con una crescita ambiziosa, mantenendo la stessa energia e passione che hanno avuto fin dall'inizio. Mint Velvet opera in modo professionale ma non corporativo e crede che un team forte sia più grande di un team di persone forti (e che ognuno debba fare il proprio turno per preparare il tè!).

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dal concept al lancio di prodotto alle aziende di beni di consumo in ambito moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, largo consumo, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, per pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e replenishment di prodotti. La soluzione di punta di Centric Software, Centric PLM™, consente di risparmiare costi e ottenere efficienza ottimizzando l'esecuzione di prodotto, dall'ideazione allo sviluppo, all'approvvigionamento e alla produzione. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing & Inventory™ sfrutta l'AI per migliorare margini e profitti influenzando la domanda tramite un'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione. Centric Market Intelligence™ è una piattaforma di market insight guidata dall'intelligenza artificiale che consente di prendere decisioni informate sui dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti, nonché alle tendenze e ai comportamenti di acquisto dei consumatori. Le Centric Visual Boards™ elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adeguati ai consumatori.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono regolarmente citato nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Media Contacts:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, <mailto:jforsythe@centricsoftware.com>

EMEA: Kristen Salaun-Batby, <mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com>

APAC: Lily Dong, <mailto:lily.dong@centricsoftware.com>